



BLO, kesako ?

La Bretagne Loire Océan est l'une des 10 Destinations définies par le Conseil régional de Bretagne. En mars dernier, le diagnostic touristique de la Destination a été restitué (cf. pages 2 et 3 du présent livret).

Le temps est maintenant venu de co-construire un plan d'actions concret et pragmatique, sur la base du positionnement touristique défini pour l'ensemble de la Destination.

LE POSITIONNEMENT DE LA DESTINATION :

« Au fil de la Bretagne Loire Océan : du mariage des eaux à la découverte des hommes

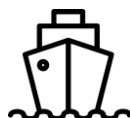
De la contemplation aux loisirs, de l'itinérance à la découverte de savoir-faire uniques, la Bretagne Loire Océan est un concentré d'expériences autour de l'eau, sous toutes ses formes - marais, ports, littoral, rivières, canaux »

Co-construction du plan d'actions

DES MARQUEURS IDENTITAIRES AU PLAN D' ACTIONS



Marais



Ports



Littoral



Fleuves et rivières



Savoir-faire

Quatre temps d'échanges sur la Destination

Des ateliers dans différents endroits de la Destination, pour favoriser la participation de tous les territoires et acteurs :

- Missillac – Mercredi 13 Juin (15h – 17h)
- XXXX – Jeudi 14 Juin (10h – 12h)
- Saint-Brévin-les-Pins – Jeudi 14 Juin
- Redon – Vendredi 15 Juin (15h – 17h)

Les objectifs

- Elaborer collectivement des pistes d'actions concrètes réalisables à l'échelle de la Destination
- Réaliser une première hiérarchisation des actions envisagées

Deux heures pour définir des premières pistes d'actions

Quelles synergies entre les différents marqueurs identitaires de la Destination ? Comment les mettre en valeur pour les visiteurs ? De quelles manières découvre-t-on l'eau et les hommes sur le territoire ? Comment faciliter le parcours du visiteur « au fil de l'eau » ? Quelles actions faut-il absolument mettre en place pour participer au développement de l'ensemble de la Destination ? ...



Nous vous remercions d'avance pour votre participation !



LA NOTORIÉTÉ ET LA COMMUNICATION

- Trois éléments marquants la promotion touristique de l'ensemble des territoires qui composent la Destination : **l'eau, la nature et le bien-être**
- Des territoires conservant leurs propres spécificités, source d'une **diversité de possibilités de vacances** pour les visiteurs de la Destination

LA COORDINATION ET L'INTERCONNEXION DES ACTEURS

- Des **partenariats forts entre les différents acteurs du tourisme**, sur lesquels la stratégie intégrée de développement touristique peut s'appuyer
- Les associations et le secteur industriel dynamiques, de véritables **forces vives** pour l'activité touristique
- Des **professionnels volontaires** pour se fédérer et travailler de concert représentant une vraie force pour la dynamique touristique de la Destination

L'ORGANISATION SPATIALE ET LA MOBILITÉ

- Un **territoire bien desservi**, avec deux aéroports à proximité mais aussi l'arrivée de la LGV en juillet 2017
- La **voiture**, le moyen de transport privilégié par les visiteurs alors qu'ils utilisent très peu les réseaux de transport en commun en Bretagne Loire Océan.
- Plus **d'1 visiteur sur 5 circule principalement à vélo ou à pied** sur la Destination durant leur séjour



Un enjeu d'adaptation des solutions de mobilité aux besoins de la clientèle itinérante en essor



L'HÉBERGEMENT

- L'offre d'hébergement, une **véritable force** pour la Destination tant en termes de quantité que de qualité
- **Des différences territoriales** en matière d'hébergement : une concentration le long des cours d'eau et du littoral, une offre plus qualitative sur le rétro-littoral que sur le littoral
- De **nouvelles attentes des clientèles** en partie prises en compte : hébergements insolites, nouveaux canaux de réservation...



Un enjeu de mise en cohérence de l'offre d'hébergement avec les itinéraires doux et les attentes des clientèles itinérantes



- Une **offre de restauration riche et diversifiée**, avec toutefois des restaurants du rétro-littoral se distinguant par un meilleur rapport qualité-prix et par une cuisine plus qualitative
- Une **cuisine marquée par différentes influences**, sans identité culinaire propre à la Destination
- Un dynamisme associatif structuré autour de **l'alimentation biologique, locale et responsable**



Un enjeu de valorisation des produits locaux dans les restaurants de la Destination



- Trois grands types d'activités sur la Destination : **l'itinérance douce, les activités liées aux savoir-faire et les loisirs liés à l'eau**
- **L'eau**, comme point commun à toutes les activités majeures proposées aux touristes sur la Destination



L'amélioration des interconnexions entre toutes ces activités



LA RESTAURATION / L'ALIMENTATION

LES ACTIVITÉS