



SEMAINE DU TOURISME ECONOMIQUE & DES SAVOIR-FAIRE

1ère édition en Bretagne

La Semaine du Tourisme Economique est née en 2011 à Vitré d'une initiative de la Jeune Chambre Economique de Vitré (JCE) qui a lancé le concept des visites d'entreprise dédiées aux particuliers. L'organisation de l'opération a été reprise entièrement en 2013 par l'office de tourisme du Pays de Vitré. L'événement a connu un succès croissant en 8 ans d'existence : 27 entreprises en 2011 contre 38 en 2018 et 400 participants en 2011 contre 766 en 2018.

Lors du Conseil d'Administration d'OTB du 14 octobre 2019, Magali Revault, directrice de l'OT du Pays de Vitré a présenté cette opération et un groupe de travail s'est constitué pour envisager de la dupliquer à l'échelle de la Bretagne.

La première édition régionale de La Semaine du Tourisme Économique & des Savoir-Faire en Bretagne aura donc lieu du 25 au 31 octobre 2021. Partant du principe que les savoir-faire et le patrimoine industriel bretons sont un vecteur de développement et d'attractivité touristique, cet événement a pour objectif la découverte ou redécouverte des entreprises du territoire par ses habitants ainsi que par de nouveaux visiteurs. Ainsi cette opération, portée par le réseau des offices de tourisme de Bretagne, doit permettre de proposer une nouvelle offre de visite ainsi qu'une visibilité pour les entreprises partenaires de l'événement.

Au travers d'une identité commune, l'ensemble des événements, (activités, visites guidées, conférences...) proposés tout au long de la semaine, seront regroupés sur un site internet dédié avec la possibilité de réservation en ligne.

A quel(s) objectif(s) le projet répond-il ?

Permettre au grand public, habitants du territoire et touristes, de (re)découvrir les entreprises locales qui font l'identité du territoire, de toutes tailles et tous secteurs confondus (industriels, artisans, producteurs locaux, sociétés ou organismes territoriaux ou municipaux), lors d'un événement à l'échelle de la Bretagne, en valorisant leur savoir-faire, leurs produits et leurs innovations.

Créer ou renforcer les liens entre le monde économique et le monde touristique en Bretagne

(Re)valoriser le savoir-faire et l'identité des entreprises bretonnes

Susciter des vocations dans des secteurs qui peinent à recruter

Accompagner, par le biais des OT, les entreprises qui le souhaitent à la mise en place, de façon pérenne, de visite d'entreprises.

Améliorer l'image de marque d'entreprises parfois décriées en jouant la carte de la transparence

Quel(s) public(s) cible(s), quel(s) partenaire(s), quelle utilité pour chacun d'eux ?

Publics cibles :

- Habitants du territoire
- Touristes et excursionnistes qui souhaitent découvrir les entreprises locales et certaines de renommée régionale

Leur profil :

- Actifs
- Séniors
- Jeunes/ étudiants
- Demandeur d'emploi
- Famille
- Personnes en situation d'handicap

Votre contact

Laurence BUREL - laurence@otb.bzh - 06 30 33 15 00



LES OFFICES DE TOURISME PARTENAIRES

